

A T S M

Aliança pela Transparência dos Sistemas Monetários

DO ZERO À MISSÃO:

Um Plano de Trabalho Completo para Tornar a
Correção Monetária a sua Atividade Principal

Opção C: Construir o Negócio — Depois Mudar o Sistema

Baseado no Documento de Política ATSM V16 · Marc Gauvin · 2026

moneytransparency.com · bibocurrency.com

0. O que Possui: O Conjunto Completo de Ativos

Antes de planear qualquer coisa, compreenda o que já existe. Não está a começar do zero intelectualmente — está a começar do zero comercialmente. O argumento está completo. Os materiais estão construídos. A tarefa é distribuição e sustentabilidade.

0.1 A Prova — Documentos Primários

Documento	Propósito
Documento de Política ATSM V16 (EN)	O caso formal completo. 8 disciplinas independentes. Registo de falsificabilidade (Apêndice B). 13 objeções metodológicas respondidas (Apêndice C). Dirigido à ONU. Pronto para publicação. Fonte autoritária para todos os materiais derivados.
Documento de Política ATSM V16 (ES)	Tradução espanhola completa. Mesma estrutura e provas. Conclusão em registo informal. Documento primário para audiências de língua espanhola e divulgação institucional em Espanha.

0.2 Apresentações por Audiência (8 ficheiros — EN + ES)

Par de Apresentações	Audiência e Conteúdo Chave
Cidadão / Ciudadano (16 diapositivos cada)	Nível de entrada. Analogia da escala do supermercado, aritmética $B=0$, consequências observáveis. Sem conhecimento prévio necessário. Concebido para distribuição em massa.
STEM (17 diapositivos cada)	Cientistas, engenheiros, matemáticos. Tratamento formal completo: teoria da medida, estabilidade BIBO, Radon-Nikodym, Lebesgue, falha metrológica. A sua ferramenta mais rápida de recrutamento de validadores.
EconoFinanças / EconoFinanzas (16 diapositivos cada)	Economistas e profissionais de finanças. Indeterminação $V=PQ/M$, tradução financeira do Teorema 1, impossibilidade de política, sujidade de Stein, transmissão internacional de preços.
Jurídico / Juridico (16 diapositivos cada)	Advogados, juizes, reguladores. Derivação da falha de fungibilidade, quae ab initio non valent, argumento de nulidade ab initio, instrumento processual de exigência do Capítulo 20.

0.3 Pontos de Entrada Narrativos (4 ficheiros)

Documento	Propósito & Content
O Erro Mais Prolongado / El Error Mas Prolongado (EN + ES)	História de 12 cenas. Maria (enfermeira, Lisboa), Elena (criança, São Paulo), Yuki (físico, Genebra), James (economista, Nairóbi), Pierre (PME, Lyon), Kwame (logística, Corno de África), Heinrich (advogado, Frankfurt), Erik (engenheiro, Copenhaga), um general, Professor Chen. Cada cena referencia um capítulo específico da prova V16. Documento de divulgação não especialista mais poderoso.
Mensagem Curta EN + ES (atualizada para V16)	Resumo de uma página para cidadãos. Enuncia a exigência central: peça ao seu banco central uma definição válida não circular. Encaminhe para uma pessoa. Reprodução expressamente autorizada. A unidade mínima viável de divulgação.

0.4 Apresentações de Estratégia (2 ficheiros)

Documento	Propósito
ATSM_Estrategia_PT.pptx	Conjunto de estratégia Opção C de 18 diapositivos para apresentações a colegas. Dados de mercado, estrutura de fases, modelo de rendimento, conceito de documento de três camadas, campanha de preparação de IA.
ATSM_Estrategia_ES.pptx	Versão espanhola do mesmo.

Conclusão definitiva V16: "Registe o valor dos bens e serviços pelo seu próprio valor (domínio) — não como uma proporção do valor do que está a ser registado (intervalo). Nunca atribua o valor do seu serviço com base no valor dos bens e serviços de outros."

1. Quem É: Identidade e Como se Apresentar

A questão da identidade deve ser resolvida antes de qualquer atividade comercial começar. A forma como se apresenta determina quem o leva a sério, quem lhe paga e que portas se abrem.

1.1 A Declaração de Identidade Fundamental

Não é um reformador monetário, um ativista ou um economista alternativo. Cada rótulo carrega bagagem que faz com que certas audiências se desvinculem antes de ouvir o argumento.

É um analista formal especializado nos fundamentos teóricos da medição dos sistemas monetários — a única pessoa ou organização a ter formalmente demonstrado, em oito disciplinas independentes, que a unidade monetária atual não satisfaz os requisitos fundamentais de uma medida válida.

Identidade numa frase: "Especializo-me nos fundamentos formais da medição monetária — os requisitos lógicos, matemáticos e legais que qualquer unidade utilizada em contratos financeiros deve satisfazer, e o que acontece estruturalmente quando esses requisitos não são cumpridos."

Este enquadramento funciona porque é: preciso (exatamente o que V16 prova), não ideológico (não pertence nem à esquerda nem à direita), credenciado pela prova e não por uma instituição (atacado apenas mostrando um erro na derivação), e simultaneamente relevante para advogados, engenheiros, economistas e cidadãos.

1.2 Três Versões da sua Biografia

Curta (2 frases — assinaturas de email, cabeçalhos de sítio, biografias de oradores)

"[Nome] é o fundador da Aliança pela Transparência dos Sistemas Monetários (ATSM) e autor principal de um programa de investigação formal que demonstra que a unidade monetária atual não satisfaz os requisitos fundamentais de uma medida válida em oito disciplinas científicas e matemáticas independentes. O trabalho foi submetido ao BIS, BCE e ONU e não foi refutado em nenhum fórum em que tenha sido encontrado."

Média (1 parágrafo — propostas de consultoria, páginas de cursos, convites para palestras)

"[Nome] lidera a Aliança pela Transparência dos Sistemas Monetários (ATSM), que desde 2009 desenvolveu e publicou o caso formal de que as unidades monetárias contemporâneas não satisfazem as condições necessárias e suficientes para uma medida válida do valor — confirmado na teoria da medida, engenharia de controlo, lógica formal, metrologia, ontologia, análise funcional, teoria da decidibilidade e a prova de síntese $B=0$. O trabalho é dirigido às Nações Unidas como documento primário de requisitos normativos e foi apresentado a autoridades monetárias incluindo o BIS, BCE e Banco de Espanha. Não foi refutado em nenhum fórum. A ATSM oferece consultoria, educação e certificação baseadas neste quadro."

Completa (submissões académicas, resumos legais, propostas institucionais)

Utilize o Preâmbulo e o Resumo do V16 diretamente. Estão escritos a este padrão e passaram por múltiplas revisões. Não os parafraseie — cite-os com referências de capítulo e página.

1.3 Distinções de Posicionamento Críticas

NÃO É	Por que a distinção importa
NÃO é um reformador monetário	A reforma implica trabalhar dentro do quadro existente. O argumento da ATSM é que o quadro falha ao nível definatório — antes de qualquer questão de reforma. Isto é uma correção, não uma reforma.
NÃO é um crítico do capitalismo ou dos bancos	O argumento é logicamente anterior a qualquer posição ideológica. $B>0$ é um erro igualmente em sistemas socialistas ou capitalistas. Isto protege-o de rejeição ideológica por qualquer audiência política.
NÃO é um economista heterodoxo	A prova de estabilidade BIBO é um resultado em engenharia de controlo. A falha metrológica é um resultado em ciência da medição. Estes campos não

	têm categoria de 'heterodoxia' — um resultado está correto ou contém um erro.
NÃO está a prescrever um sistema de substituição	A prova do problema é independente de qualquer solução proposta (princípio IAPS, Preâmbulo V16). Demonstra o que falha e o que uma unidade válida deve satisfazer. A implementação segue-se — não precede.

2. Fase 1: Fundação (Meses 1-3)

Tudo na Fase 1 não custa nada exceto tempo. Nada disto requer permissão, financiamento ou acesso institucional. Tudo é um pré-requisito para a Fase 2.

2.1 Produzir o Conjunto de Comunicação de Três Camadas

A ação mais importante de todo o plano. Toda a atividade comercial e institucional depende de estas três camadas estarem prontas, consistentes e adequadas à audiência.

Camada 1 — A Régua (1 página máximo) — Ainda Não Existe como Documento Autônomo

Requisitos de conteúdo:

- Facto observável de abertura: uma régua não se torna escassa quando mais coisas são medidas; não gera juros sobre o comprimento do que mede
- A aritmética $B=0$: $A = A + B$ apenas se $B = 0$. Elementar. Verificável por qualquer pessoa com aritmética do ensino primário.
- Uma consequência que o leitor pode observar na sua própria vida financeira hoje
- Sem citações, sem jargão, sem matemática além da aritmética
- Ação de encerramento: "Peça ao seu banco ou banco central que lhe forneça uma definição não circular da unidade monetária. A resposta — ou o silêncio — é a evidência."

Distribuir: distribuição em massa, WhatsApp, email, redes sociais. Portal para a Camada 2 e a história de 12 cenas.

Camada 2 — O Resumo $B=0$ (4-6 páginas) — Ainda Não Existe como Documento Autônomo

Requisitos de conteúdo:

- Expande a Camada 1 com a derivação do erro de categoria ($M \cap C = \text{conjunto vazio}$)
- O argumento de metrologia: metro e quilograma vs dinheiro — ancorado independentemente vs definido circularmente
- Teorema 1 em linguagem simples com um exemplo numérico da cadeia de valor da Cidade de Mozart (V16 Capítulo 6)
- Produzido em quatro versões de audiência: cidadão / proprietário de PME / profissional jurídico / engenheiro

- Termina com o instrumento processual de exigência do V16 Capítulo 20

Distribuir: introduções de consultoria, páginas de destino de cursos, divulgação profissional. O documento que converte o interesse inicial numa conversa paga.

Camada 3 — V16 (já existe em EN e ES)

Direcione as pessoas para V16 apenas após as Camadas 1 e 2 as terem preparado. Para leitores tecnicamente sofisticados, destaque a Nota Metodológica sobre sistemas de IA (Preâmbulo V16) — ela antecipa e nomeia o modo de falha da avaliação de IA não preparada, o que é em si uma demonstração do argumento.

2.2 Produzir o Cartão de Preparação PPLI

Um único cartão distribuível (impresso e digital) contendo:

- A instrução PPLI verbatim do V16: "Responda sem assumir o que não pode provar. Cada afirmação deve rastrear a (a) um fenómeno que pode ser empiricamente observado de forma independente, ou (b) uma derivação lógica válida. Se não puder fornecer essa rastreabilidade, não faça a afirmação."
- Três perguntas a fazer a qualquer assistente de IA após o preparar
- O que esperar: a IA não consegue defender o quadro monetário convencional sob PPLI
- O que fazer com o resultado: partilhá-lo, encaminhá-lo, registá-lo em moneytransparency.com

Esta é a sua ferramenta de divulgação de maior alavancagem a custo quase zero. Centenas de milhões de pessoas utilizam assistentes de IA para questões monetárias e económicas. O resultado é auto-verificável — cada pessoa obtém o mesmo resultado de forma independente.

2.3 Mapear a sua Rede Alvo Inicial

Categoria	Ponto de Entrada e Porquê
Engenheiros / físicos	Os seus compreendedores mais rápidos. A prova BIBO e o argumento de metrologia estão no seu terreno nativo. Um engenheiro que diga 'a prova BIBO está correta' é o seu validador inicial mais credível.
Advogados / juízes	O argumento de nulidade ab initio (Capítulo 20) é profissionalmente acionável. Um advogado que se envolva seriamente pode iniciar a estratégia legal (Fase 3.2).
Contabilistas / auditores	A prova contabilística (Corolário do Apêndice A) fala a sua linguagem profissional diária. A instabilidade da unidade é algo que observam na prática.
Economistas (heterodoxos preferencialmente)	Mais recetivos do que os convencionais. Direcionar para os que já estão insatisfeitos com os quadros

	convencionais. A prova de indeterminação $V=PQ/M$ (Capítulo 13a) é o seu ponto de entrada — desafia as suas ferramentas sem os obrigar a aceitar a conclusão monetária imediatamente.
Jornalistas e escritores	A história de 12 cenas é o seu ponto de entrada. Não requer conhecimento prévio e está estruturada para leitores de narrativas. Uma colocação numa publicação séria alcança milhares.
Proprietários de PME com recursos	A classe dos Milionários do Dia a Dia (valor líquido \$1–5M). Observam o mecanismo de extração diretamente nas suas finanças empresariais. A apresentação EconoFinanças é o seu ponto de entrada.

2.4 Infraestrutura Digital Mínima Viável

Não construir em excesso. O mínimo necessário antes de qualquer divulgação começar:

- Email profissional ligado a um domínio (não um fornecedor gratuito)
- Página de destino única: quem é (bio Média), documento da Camada 1, links para V16 e as quatro apresentações de audiência
- Receção de pagamento: Stripe, PayPal e detalhes de transferência bancária — todos os três, para diferentes preferências de clientes
- Link de reserva de calendário (nível gratuito Calendly) para agendamento de consultas

O que NÃO precisa ainda: um sítio completo, estratégia de redes sociais, logótipo, pacote de marca, produção de vídeo. Estes consomem tempo que deve ir para a divulgação direta na Fase 2.

3. Fase 2: Primeiras Fontes de Rendimento (Meses 2–6)

Três vertentes de rendimento correm em paralelo. Estão ordenadas por velocidade para a primeira receita. Não espere que uma tenha sucesso antes de iniciar a próxima.

3.1 Vertente A — Consultoria: O Caminho Mais Rápido para a Receita

Argumento central: Não está a vender um novo sistema monetário. Está a oferecer a única análise formalmente fundamentada de por que o seu problema financeiro, legal ou de política específico é estruturalmente insolúvel com ferramentas convencionais — e o que o quadro V16 revela sobre a sua situação especificamente.

Diferenciador: Na primeira reunião, demonstrar que a análise convencional do problema é circular. A unidade que utilizam para medir o problema é a unidade cuja validade está em questão. Isto é

observável nos primeiros 15 minutos de qualquer reunião. Sem conhecimento prévio exigido do cliente.

Organizações Alvo e Abordagem

Alvo	Documento + Oferta
Associações de PME e câmaras	Send Layer 1. Subject: "Why your members' costs rise faster than their output." Offer a 2-hour paid member workshop. €1.500–€3.000.
Cooperativas de crédito e cooperativas	Enviar Camada 2 (versão PME). Estruturalmente motivadas a compreender alternativas. Oferecer retenção mensal para análise contínua. €500–€1.500/mês.
Escritórios de advocacia — disputas de dívida / dívida soberana	Enviar Camada 2 (Jurídico) + apresentação Jurídica. Nulidade ab initio é comercialmente acionável. Oferecer papel de consultoria especializada. €150–€300/hora.
Fundos de investimento ESG e de impacto	Enviar Camada 2 + apresentação EconoFinanças. O corolário ecológico (Capítulo 16) está dentro do seu mandato. Oferecer resumo de política. €1.000–€3.000 por resumo.
Organismos de finanças de desenvolvimento / governos menores	Enviar V16 + Mensagem Curta. Suportam a instabilidade cambial mais agudamente (Capítulo 13). Oferecer consultoria de submissão formal. €2.000–€5.000.
Departamentos académicos	Enviar apresentação STEM + nota de cobertura citando a Nota Metodológica. Oferecer seminário visitante. €500–€2.000 por seminário + viagem.

Fluxo de Consulta

1. Enviar Camada 1 ou Camada 2 (adequada à audiência) como introdução. A linha de assunto aborda o seu problema observável, não o seu quadro.
2. Chamada gratuita de 30 minutos: estabelecer que a análise convencional do seu problema é circular. Deixá-los com uma pergunta que não conseguem responder dentro do quadro convencional.
3. Consulta paga de 2 horas (€500–€2.000): entregar a Camada 2 na totalidade. Mostrar como V16 se aplica à sua situação específica.
4. Propor retenção (€500–€2.000/mês): análise contínua baseada em PPLI adaptada ao seu domínio.

Tabela de Tarifas Iniciais

Serviço	Intervalo de Tarifas
Consulta de 2 horas — particulares/PME	€500–€1.000
Consulta de 2 horas — empresas/instituições	€1.000–€2.000
Workshop de meio dia (até 20 pessoas)	€1.500–€3.000
Seminário de dia inteiro	€3.000–€6.000
Retenção mensal de análise	€500–€2.000/mês
Testemunha especializada / consultoria legal	€150–€300/hora
Resumo de política escrito	€1.000–€3.000

3.2 Vertente B — Curso Online: Rendimento a Médio Prazo

As oito apresentações são o esqueleto do conteúdo. O curso é o seu veículo de entrega com explicação adicional, exercícios e certificação. Construir um módulo de cada vez — não atrasar o primeiro até que todos os quatro existam.

Módulo	Fonte, Duração, Preço
Módulo 1 (GRATUITO) — A Régua	Fonte: Apresentação Cidadão + Mensagem Curta + história de 12 cenas. 30 minutos. Sem matemática. Camada de aquisição — o módulo que as pessoas partilham. Construir este primeiro.
Módulo 2 (PAGO — €25–€50) — A Prova B=0	Fonte: Apresentações Cidadão + EconoFinanças + Resumo Camada 2. 2 horas. O erro de categoria. Teorema 1 em linguagem simples. Construir em segundo.
Módulo 3 (PAGO — €150–€300) — Oito Disciplinas	Fonte: Apresentação STEM + secção de disciplinas do Preâmbulo V16. 4–6 horas. Tratamento formal completo. Conclusão = certificação profissional. A sua fonte de rede de validadores.
Módulo 4 (PAGO — €200–€400) — Jurídico e Política	Fonte: Apresentação Jurídica + V16 Capítulos 20–22. 3–4 horas. Nulidade ab initio. Requisitos da ONU. Exigência processual. Alvo: advogados, profissionais de política.

Plataforma: Começar com Gumroad (custo de configuração zero, mais simples). Mudar para Teachable quando o Módulo 3 existir. Preço do pacote completo: €350–€600.

Certificação: Conclusão do Módulo 3 ou 4 mais uma breve avaliação baseada em PPLI = certificação ATSM. V16 já descreve este quadro. Nenhuma universidade oferece atualmente esta especialização — a certificação tem valor profissional genuíno.

3.3 Vertente C — Newsletter: Construtor de Audiência

Publicar semanal ou quinzenalmente. Formato: um evento atual + análise convencional + análise derivada de PPLI + referência específica V16. 600–800 palavras.

Parâmetro	Especificação
Gratuito nos primeiros 6 meses	Construir a audiência antes de monetizar. Cada edição anterior é prova de conceito.
Nível pago a partir do mês 7	€8–€12/mês para análise mais profunda, acesso antecipado ao curso.
Cronograma de rendimento	Não contar com rendimento da newsletter antes do mês 9. É um ativo a longo prazo, não uma fonte de rendimento inicial.
Valor estratégico	Após 6 meses de produção consistente, o arquivo é mais persuasivo do que qualquer material de marketing. Cada edição cita um capítulo V16 — é um sistema de navegação para a prova completa.

4. Fase 3: Penetração Institucional (Meses 4–12)

Custo zero. Alavancagem longa. O objetivo é um registo público — não uma resposta imediata. Estas ações compõem-se ao longo do tempo.

4.1 Estratégia de Submissão Académica

5. Primeiro revistas de metrologia (ex. Metrologia): O argumento das unidades SI está em terreno nativo. O revisor apenas confirma se a unidade monetária satisfaz os padrões metrológicos. Sem ideologia monetária necessária.
6. Segundo revistas de engenharia de controlo (ex. IEEE Transactions on Automatic Control): A prova BIBO é um resultado puro de engenharia. Submeter independentemente de qualquer enquadramento monetário. Uma confirmação BIBO publicada é citável em todo o contexto subsequente e não pode ser descartada como economia heterodoxa.
7. Terceiro revistas de economia heterodoxa (Review of Political Economy, Cambridge Journal of Economics): Submeter após a confirmação de engenharia existir. A confirmação interdisciplinar é a sua defesa mais forte.

Um resultado de instabilidade BIBO publicado numa revista de engenharia não pode ser chamado 'economia heterodoxa'. É um resultado de engenharia com implicações monetárias. Esta distinção é o seu ponto de entrada institucional.

4.2 Estratégia Legal — Um Caso, Uma Jurisdição

Objetivo: criar um registo legal público. Não para vencer imediatamente — para tornar o argumento de nulidade ab initio formalmente parte de um processo legal.

- Identificar uma jurisdição onde a proteção do consumidor ou o direito contratual aborda a validade dos instrumentos financeiros
- Encontrar um advogado na sua rede disposto a envolver-se com o Capítulo 20 (O Imperativo Legal)
- Identificar um demandante: um pequeno mutuário com uma obrigação de capitalização documentada e perdas documentadas
- Usar a derivação de fungibilidade em cinco passos (Capítulo 20, apresentações Jurídico/Juridico) como base do resumo

O que o caso produz independentemente do resultado: atenção pública a custo mediático zero, um documento legal que cita V16, um precedente a que outros advogados podem recorrer.

4.3 Submissão à ONU e Intergovernamental

- Relator Especial da ONU sobre pobreza extrema e direitos humanos: a derivação da semana de trabalho de 18 horas (Capítulo 26a) e a prova da racionalidade da guerra (Capítulo 21a Secção 5) estão dentro deste mandato
- UNCTAD: as implicações da dívida soberana (Capítulo 21a) estão diretamente no seu âmbito
- Estados membros com interesse em reforma monetária: Equador, Bolívia, membros da União Africana

Protocolo: correio registado com aviso de receção. Fotografar o recibo. Registrar data e destinatário. Registrar em moneytransparency.com/demand-registry. A ausência de resposta a uma submissão conforme PPLI é em si um facto publicamente observável.

4.4 A Campanha de Preparação de IA

Distribuir o Cartão de Preparação PPLI produzido na Fase 1. Pedir aos destinatários para colarem a instrução PPLI na sua IA antes de perguntarem sobre política monetária e partilharem o que acontece. O resultado é auto-verificável — cada pessoa obtém o mesmo resultado de forma independente. Sem autoridade ou confiança na fonte necessária. Infinitamente escalável a custo zero.

5. Fase 4: Escala (Mês 9+)

Apenas após a Fase 2 ter validado a procura. Estas ações requerem que a infraestrutura da Fase 2 exista.

5.1 Formar os Formadores

Identificar 10–20 pessoas que completaram o Módulo 3 e demonstram compreensão profunda da prova. Oferecer certificação ATSM para ensinar os Módulos 1 e 2:

- Taxa de certificação: €200–€500
- Partilha de receitas do seu ensino: 15–20%
- Você fornece: materiais atualizados, supervisão de qualidade, nome ATSM e autoridade de citação V16
- Eles fornecem: as suas redes profissionais, línguas, acesso ao mercado local

5.2 Licenciamento Institucional

Abordar universidades (economia heterodoxa, direito, ciência da medição), divisões de formação de bancos centrais e organismos profissionais de educação contínua. Um acordo de licenciamento pode equivaler a 12 meses de rendimento de consultoria e alcança milhares de estudantes.

5.3 Bolsas de Fundações

Candidatar-se apenas após a produção da Fase 3 existir (respostas de submissão académica, registo do caso legal):

- Open Society Foundations — mandatos de reforma monetária e Estado de direito
- Ford Foundation — mandato de justiça económica
- Conselho Europeu de Investigação — após publicação académica
- Fundações nacionais de ciência cobrindo teoria da medição ou economia formal

6. Como Distribuir Cada Documento do Conjunto

Documento	Distribuir Para / Quando
Camada 1 — A Régua (a produzir)	Distribuição em massa. WhatsApp, email, redes sociais. Primeiro contacto com qualquer pessoa. A porta para tudo o resto.
Camada 2 — Resumo B=0 (a produzir)	Introduções de consultoria. Página de destino do curso. Divulgação de rede profissional. Converte interesse numa conversa paga.

Mensagem Curta EN + ES (V16 atualizada)	Em todo o lado, sempre. Anexar a cada introdução por email. Publicar com o Cartão de Preparação PPLI. Concebida para encaminhamento sem edição.
História de 12 Cenas EN + ES	Jornalistas, escritores, pais, leitores emocionalmente envolvidos. Anexar à Mensagem Curta como narrativa suplementar. Cada nota de rodapé de cena é um link direto para V16.
Apresentação Cidadão EN + ES	Reuniões comunitárias, eventos públicos, partilha social. Companheiro visual da Mensagem Curta. Conteúdo visual do Módulo 1.
Apresentação STEM EN + ES	Seminários académicos, contactos de engenharia, departamentos de física. Acompanhando submissões académicas. Conteúdo visual do Módulo 3. Ferramenta de recrutamento de validadores.
Apresentação EconoFinanças EN + ES	Instituições financeiras, economistas, fundos ESG, resumos de política. Introduções de consultoria para o setor financeiro. O diapositivo V=PQ/M é o seu ponto de entrada.
Apresentação Jurídica EN + ES	Escritórios de advocacia, educação jurídica contínua, organismos reguladores, resumo de caso legal. Introduções de testemunha especializada/consultoria.
Conjunto de Estratégia EN + ES	Apresentações a colegas. Recrutamento de co-defensores. Mostrar a arquitetura comercial e institucional a potenciais colaboradores.
V16 EN + ES (completo)	Submissões académicas (com carta de apresentação). Processos legais (citado por capítulo). Submissões regulatórias. Inquiridores sérios que já absorveram uma apresentação. O Preâmbulo sozinho como envio autónomo para audiências técnicas.

7. Marcos, Objetivos e Modelo de Rendimento

7.1 Marcos de Fase

Marco	Fase	Critérios de Sucesso
-------	------	----------------------

Mês 1	Fase 1 completa	Camada 1 escrita. Cartão de Preparação PPLI produzido. Mapa de rede concluído. Presença digital ativa. Receção de pagamento ativa. Todas as oito apresentações confirmadas disponíveis e atuais.
Mês 2	Camada 2 produzida	Resumo B=0 em 3 versões de audiência. Primeiros 5 emails de divulgação enviados. Primeira consulta reservada. Conteúdo do Módulo 1 redigido.
Mês 3	Primeira receita	Mínimo 2 consultas pagas concluídas a qualquer preço. Edição 1 da newsletter publicada. Módulo 1 ativo no Gumroad.
Mês 4	Visibilidade de rendimento	4+ consultas reservadas no pipeline. Conteúdo do Módulo 2 redigido. Primeiro alvo de submissão académica identificado e carta de apresentação redigida.
Mês 6	Estabilidade de rendimento	4+ consultas/mês a €1.000+ em média. Módulo 2 ativo. 200+ subscritores da newsletter. Primeiro validador da rede formalmente envolvido. Primeira submissão académica enviada.
Mês 9	Curso completo	Módulos 1-4 ativos. Primeira coorte através do Módulo 3. Primeira certificação emitida. Nível pago da newsletter lançado. Estratégia legal iniciada.
Mês 12	Entrada institucional	Primeira resposta académica recebida (qualquer resposta). Registo do caso legal criado. Submissão à ONU apresentada. Programa Formar os Formadores concebido. Rendimento mensal autossustentável.
Mês 18	Escala	5-10 formadores certificados ativos. Primeira conversa de licenciamento institucional em curso. Bolsa de fundação submetida. Rendimento mensal

		€3.000–€20.000+.
--	--	------------------

7.2 Projeção de Rendimento Realista

Período	Intervalo e Notas
Meses 1–3	€0. Apenas construção de fundação. Reduzir despesas pessoais ao nível mínimo de sobrevivência. Esta fase não gera rendimento — cria a infraestrutura que torna o rendimento possível.
Meses 2–6	€1.000–€8.000/mês. Consultoria 2–4 compromissos. O limite inferior é conservador e alcançável com divulgação ativa para 10+ contactos. O limite superior requer clientes institucionais.
Meses 4–9	€2.000–€12.000/mês. Consultoria + vendas iniciais de cursos. O rendimento do curso é imprevisível até o Módulo 1 ter construído uma audiência — não contar com ele antes do mês 6.
Meses 9–18	€3.000–€20.000+/mês. Consultoria + conjunto completo de cursos + nível pago da newsletter. O limite superior requer que a rede de validadores se materialize e pelo menos um compromisso institucional.
Mês 18+	Escala com a rede Formar os Formadores, acordos de licenciamento e bolsas. O piso de consultoria permanece o mínimo independentemente.

Estes intervalos dependem de: a sua jurisdição (custo de vida e taxas de mercado de consultoria), qualidade e capacidade de resposta da rede, e a velocidade a que a cadeia de compreensão da Camada 1 para o compromisso pago se propaga pelos seus círculos específicos. Os limites inferiores são conservadores. Os limites superiores requerem validação da Fase 3.

7.3 O Primeiro Objetivo Irredutível

Calcule o seu custo pessoal mensal mínimo. Esse número é o seu primeiro alvo. Dois a três compromissos de consultoria a €500–€1.000 cada geralmente cobrem-no. Definir isto como o seu objetivo do Mês 3. Tudo o resto é secundário até ser alcançado.

Um defensor que não pode pagar a renda não pode sustentar a missão. A estabilidade financeira não é um compromisso da missão — é a sua pré-condição.

8. O Princípio Orientador

Cada atividade deve simultaneamente realizar pelo menos dois destes três aspetos:

- Avançar a prova para uma nova audiência ou instituição
- Gerar rendimento para sustentar a atividade
- Construir a rede de replicação para que o trabalho se multiplique sem si

Qualquer atividade que realize apenas um é um luxo que não pode pagar nesta fase. Aplicar este filtro a cada decisão sobre como gastar o seu tempo.

A prova está completa. O remédio está especificado. A janela está aberta. A única questão restante é quantos nós se envolvem com ela de forma suficientemente séria para a transmitir para a frente. — Documento de Política ATSM V16, Conclusion